

II. ІНДИКАТОРИ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ НА ПЕРІОД ДО 2020 РОКУ

№ з/п	Показник	
1.	Частка інноваційних підприємств, відсотків загальної кількості підприємств	-
2.	Частка витрат підприємств на науково-дослідницьку діяльність, відсотків валового внутрішнього продукту	-
3.	Частка ринків із конкурентною структурою, відсотків загального обсягу реалізованої продукції	-
4.	Частка суб'єктів малого і середнього підприємництва у доданій вартості за витратами виробництва, відсотків загального обсягу	-
5.	Частка суб'єктів малого і середнього підприємництва в загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг), відсотків загального обсягу	67,7
6.	Частка прибутку, отриманого суб'єктами малого і середнього підприємництва, відсотків загального обсягу	-
7.	Частка підприємств-експортерів, відсотків загальної кількості	-
8.	Частка суб'єктів малого і середнього підприємництва, які впроваджують інноваційні продукти або процеси, відсотків загальної кількості	-
9.	Обсяги експорту малого і середнього підприємництва за видами економічної діяльності	-
10.	Середня вартість експорту з розрахунку на одного суб'єкта малого і середнього підприємництва	-
11.	Частка суб'єктів малого і середнього підприємництва, які здійснюють продаж/закупівлю через Інтернет	-
12.	Коефіцієнт новостворених підприємств-роботодавців	-
13.	Коефіцієнт закриття підприємств-роботодавців	-
14.	Коефіцієнт плинності підприємств-роботодавців	-